

NIEUWSBERICHT

Zwanenburg, 7 september 2016

SAB 2e beste bedrijfscateringorganisatie van NL bij GfK Out of Home Formule Awards in het segment At Work!

Out-of-Home SHOPS 



Zo trots!

Op 7 september zijn de winnaars van de GfK Out of Home Formule Awards 2016 bekendgemaakt en is SAB in het segment 'At Work', tweede geworden met een overall score van 7,36!

Directeur Hans van Heel: "Nadat de categorie 'bedrijfscatering' drie jaar geleden werd toegevoegd aan de Formule Awards (nu At Work) zit SAB bij de drie genomineerden. Dit is natuurlijk al iets om super trots op te zijn. Dat wij dit jaar wederom zilver scoren, bevestigt ons dat we nog steeds op de juiste weg zitten. Juist omdat de prijs gebaseerd is op de waardering door onze gasten. Wij bedanken onze gasten dan ook hartelijk voor het geven van hun eerlijke mening.

Het verrassen met goed eten en drinken blijft onze uitdaging. Oprechte vriendelijkheid, klantgerichtheid en vakkundigheid, goede kwaliteit en beleving van het eten en drinken, wordt duidelijk gewaardeerd door onze gasten. Dit maakt ons met z'n allen trots op de SAB'ers die elke dag weer het verschil in de bedrijfsrestaurants maken.", aldus Hans van Heel.

Consumentenonderzoek

In 2016 heeft onderzoeksbureau GfK een grootschalig landelijk representatief consumentenonderzoek uitgevoerd naar de waardering door ruim 5000 gasten van maar liefst 65 foodservice formules binnen vier segmenten. De elf grootste organisaties in de bedrijfscatering zijn beoordeeld door de eigen gasten van ruim zestig organisaties op: Beleving, Gastvrijheid, Kwaliteit, Prijs en Loyaliteit. Zij geven een rapportcijfer voor twintig criteria. Nieuw dit jaar zijn bovendien de scores per formule op de 7 G's conform het model van het FoodService Instituut Nederland (Gemak, Gezond, Genieten, Goedkoop, Gastvrij, Goed Gedrag en Goed Verhaal.

Overall score

Met het overall rapportcijfer van 7,36 is SAB in het segment At Work, tweede geworden met de hoogste score op prijs-kwaliteit! Hutten is eerste geworden met een score van 7,44 en Prorest derde. De andere winnaars van de GfK Out of Home formule Awards 2016 in de segmenten Fastservice, Coffee & Lunch en On the Move, zijn geworden: Kwalitaria, Délifrance en Texaco.

Alle formules op een rij



Deze formules zijn onderdeel van het rapport

| Fast Service | Coffee & Lunch | On The Move | At Work |
|---|---|---|---|
|    |   |    |    |
|    |    |    |    |
|    |    |    |    |
|    |    |  |   |
|    |    | | |
|    |    |  | |
|    | |    | |

Voor 2017 gaat SAB voor goud!