

PERSBERICHT

Zwanenburg, 23 juli 2015

SAB deelt 30.000 frisdrankblikjes uit op Vierdaagse

Voor het zesde jaar staat SAB Catering op dag 3 van de Nijmeegse Vierdaagse met een grote partytent langs het parcours. Op 15 km voor de finish, net voor Groesbeek, op het moeilijke 25 km-punt, verzorgt SAB naast peptalk ook de sampling van dertig duizend blikje frisdrank voor de wandelaars.



Dit jaar deelt SAB op één dag aan alle 30.000 wandelaars van de 40 en 50 kilometer, gratis blikjes Lipton ice-tea uit. Dit in samenwerking met Lipton en VHC Jongens. Een team van vrijwilligers van SAB verzorgt deze 'hugé' sampling en uiteraard de verzorging van de eigen SAB-lopers en andere bekenden op deze 99ste Vierdaagse.

Sascha van Rheenen, manager SAB Evenementen loopt zelf voor het 9^e jaar mee en laat enthousiast weten: "De vaste lopers weten het al, dat op de Dag van Groesbeek net na de eerste heuvel van de beruchte Zevenheuvelenweg, het verzorgingsteam van SAB klaar staat met een verfrissend drankje! Ieder jaar is het weer één groot feest en ondanks de jaarlijkse blaren ga ik volgend jaar zeker voor het Gouden Kruisje", aldus Sascha.