

Nieuwe website voor SAB

Veel aansprekende foto's van lekker eten en van enthousiaste mensen: onze gasten en onze medewerkers. Die twee elementen spelen de hoofdrol op onze nieuwe website, net zoals ze dat doen in onze dagelijkse praktijk. De site geeft u een goed beeld van wat SAB allemaal voor u kan doen.



SAB bestaat dit jaar 60 jaar. Een goed moment om ons online imago eens op te frissen, zegt Hans van Heel, directeur SAB. “Naast catering doen we steeds meer horeca, evenementen en hospitality. Daarover wilden we niet zozeer veel vertellen, maar het vooral laten zien. Dat lukt op deze nieuwe site veel beter.”

De pijlers van SAB zijn Mensgericht, Energiek, Natuurlijk en Samen. Kortom: MENS, legt Van Heel uit. “Ook dat MENS-gerichte kunnen we nu beter over het voetlicht brengen. De pagina Ons DNA op de site vertelt duidelijk waar we voor staan en gaan en bij de pagina Portfolio laten we dit met onze concepten zien!”

Dochteronderneming FM at Work viert dit jaar overigens haar 15-jarig jubileum en krijgt binnenkort ook een nieuwe website in dezelfde stijl.