

NIEUWSBERICHT

Zwanenburg, 11 juli 2016



SAB weer genomineerd voor de GfK OOH Formule Award 2016 in de categorie: Bedrijfs catering

Ontzettend trots zijn wij dat SAB dit jaar, voor de derde keer op rij, is genomineerd voor de GfK Out.of.Home Formule Awards en weer tot de top 3 best gewaardeerde foodformules binnen het foodservicesegment 'bedrijfs catering' behoort. In totaal zijn er vier segmenten, t.w.: Fastservice, On the Move, Coffee en Lunch en Bedrijfs catering.

Chapeau voor onze mensen & gasten bedankt voor jullie eerlijke mening!



Nominaties

Begin juli zijn in samenwerking met Out-of-Home Shops de drie genomineerden per segment bekend gemaakt. In het segment 'bedrijfs catering' zijn de genomineerden, net als de afgelopen twee jaar: Hutten, Prorest en SAB Catering. Hutten werd tot tweemaal toe winnaar en SAB ging vorig jaar van brons naar zilver en dit jaar hopen wij natuurlijk op goud!

Consumentenonderzoek

Net als voorgaande jaren heeft onderzoeksbureau GfK (zelf recentelijk gekozen tot marktonderzoeksbureau van het jaar 2016) een grootschalig onderzoek uitgevoerd naar de waardering door de gasten van diverse

foodformules binnen de vier segmenten. In totaal gaat het om gasten van ruim zestig organisaties. Zij geven een rapportcijfer voor twintig criteria. Net als de andere jaren zijn de foodformules beoordeeld op:

- ✓ **Beleving**
- ✓ **Gastvrijheid**
- ✓ **Kwaliteit**
- ✓ **Prijs**
- ✓ **Loyaliteit**

Bekendmaking 7 september

De organisatie met het hoogste overall rapportcijfer ontvangt de befaamde beker. Dit zal zijn op 7 september. Op deze datum worden vier hoofdkantoren verrast met een bezoek door GfK samen met Out.of.Home Shops om deze felbegeerde beker uit te reiken. Wij zijn er klaar voor: 'Onze deur staat open en de koffie is altijd startklaar!'

Wat wij voor u kunnen betekenen?

Neem gerust een kijkje op onze website voor de mogelijkheden in uw organisatie!

www.sabcatering.nl



Meer informatie Out.of.Home Shops/genomineerden: <http://www.outofhome-shops.nl/node/93185>

Meer informatie GfK marktonderzoekbureau: <http://www.gfk.com/nl/>